3 PRENSA!! PRENSA?

ESCENARIO

¿Qué es una portada de periódico?

¿Qué función tiene?

¿Qué es una línea editorial?

¿Qué son los mass-media, conglomerados de la información...?

¿Cómo actúan?

ACCIÓN

1. Escanea una portada de algún diario o periódico que te interese o descargues de la Web. No importan la fecha. Tienes que limitarte a portadas que tengan texto e imágenes referidas a los temas de tu interés o el de tu grupo. Proponemos: violencia, migración o política. A través de postproducción cambia la imagen por alguna que te represente más (propia o apropiada) o de manera manual fotocopia o pega otra imagen en reemplazo de las propuestas por el diario.

2. Cuando se produzca una noticia de carácter mundial analiza el tratamiento de la imagen y el impacto a nivel global.

3. Investiga qué sección ocupa más portadas (economía, política, cultura...) y después haz un balance de qué es lo que nos colocan casi siempre en la portada.

4. Observa las diferencias en la maquetación de las portadas en función de los medios. Compara al menos dos diferentes.

5. Interviene portadas de periódicos y hazlas circular por las redes sociales.

6. Imprime las portadas de los periódicos, déjalos en algún espacio público de libre acceso y observa la reacción de la gente.

7. Busca la portada de un periódico del día que naciste. Elimina los bloques de texto con tinta o pintura y manipula las imágenes hasta que parezca que todo el mundo celebró realmente tu nacimiento.

DESARROLLO

Este ejercicio se basa en la posibilidad de analizar las imágenes que componen las portadas de los periódicos, para así poder sacar algunas conclusiones interesantes sobre la ideología y la política de las imágenes de los medios de comunicación.

Este ejercicio se plantea como una herramienta útil para la discusión en clases sobre el poder de las imágenes y la manipulación de los medios a través de éstas.